

 **توصيف مقرر دراسي**

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم: التسويق والتجارة الالكترونية** | **كلية: ادارة الأعمال** |
| CBMC207 | رمز المقرر: | Retail Management | اسم المقرر: ادارة التجزئة |
| CBFC106 مبادئ التسويق | المتطلب السابق:  | عملي:- | نظري: 3 | الساعات المعتمدة:3 |

|  |
| --- |
| **التوصيف** |
| يتضمن هذا المقرر المفاهيم الرئيسية في مجال قطاع تجارة التجزئة وابراز اهم سماته و اهميته كقطاع من قطاعات النشاط الاقتصادي. فيشمل وصفا لمنشئات التجزئة و اهميتها وخصائصها وانواعها و العمليات البيعية في منشئات التجزئة. كما يتناول الاسس و المفاهيم و الطرق المختلفة للتسعير في مجال التجزئة وتحليل سياسات تجارة التجزئة .ويتناول كيفية التعامل و التخطيط في مجال تجزئة الخدمات. |
| **المحتوى** |
|  تعريف قطاع تجارة التجزئة. الأنشطة المتعلقة ببيع السلع والخدمات إلى المستهلكين النهائيين استراتيجيات التجزئة مصادر الحصول على المنتجات +جمع المعلومات عن طلب المستهلك أنواع متاجر التجزئة وتطورها تحديد وفهم السوق المستهدف تحليل منطقة المتاجرة واختيار موقع المتجراستراتيجية السعر في تجارة التجزئةتنظيم المتجر وإدارة الموارد البشريةإدارة سلاسل الامداد و اللوجستياتإدارة العمليات-ادارة الاصول – الموازناتادارة المخازنمصادر الحصول على المنتجاتالتسعير في تجارة التجزئةخدمة عملاء التجزئة وتصميم منافذ التوزيع |
| **المراجع** |
| Berman B.R .,Evans J .R,'Retail Mangement ;A Strategic Approach" ,publisher: Prentice Hall,12Edition,2013-محمد عبد الله عبد الرحيم-تجارة التجزئة -2004- ادريس .جعفر, تجارة التجزئة ومهارات البيع, المملكة العربية السعودية, خوارزم العلمية للنشر,2013 |