

 **توصيف مقرر دراسي**

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم: التسويق والتجارة الالكترونية** | **كلية: ادارة الأعمال** |
| CBNC205 | رمز المقرر: | Product Strategies | اسم المقرر: استراتيجية المنتج |
| مبادئ التسويقCBFC106 | المتطلب السابق:  | عملي:- | نظري: 3 | الساعات المعتمدة:3 |

|  |
| --- |
| **التوصيف** |
| يهدف المقرر إلى التعريف بعملية إدارة المنتجات السلعية والخدمية وآليات التخطيط والتطوير للمنتجات القائمة أوالمنتجات الجديدة في ضوء دورة حياة المنتج وطبيعة العرض والطلب . |
| **المحتوى** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | الأسس النظرية لاستراتيجية المنتج"التنافسية واستراتيجية المنتج" |
|  | التسويق و النجاح التنافسي |
|  | دورة حياة المنتج |
|  | تحليل دورة حياة المنتج |
|  | الخيارات الاستراتيجية |
|  | استراتيجيات التنافس بالمنتج |
|  | مراحل عملية الابتكارالمنتج بين النظرية و التطبيقتصنيف المنتجاتالمنتجات و الخدماتتصنيف المنتجات الجديدةخلق العلامة التجاريةسلوك المشتري |

 |
| **المراجع** |
| - MICHAEL BAKER and SUSAN HART. PRODUCT STRATEGY AND MANAGEMENT, SECOND EDITION,2007 |