

**Course Description**

**Microeconomics**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faculty of Business Administration** | | |  | |
| Course | Microeconomics | | Prerequisite: |  |
| Credit Hours:3 | Theoretical:3 | Practical:0 | Course Code: | CBFC102 |

|  |
| --- |
| **Description** |
| يقدم المقرر مفاهيم الاقتصاد الجزئي وتحليلها وتحليل العرض والطلب والنظريات المتعلقة بسلوك الشركة والفرد والتنافس والاحتكار واقتصادات الرفاه الاجتماعي  The course deals with the major concepts of microeconomics and the analysis of these concepts, in addition to the analysis of offer and demand. It also introduces various theories associated with the behavior of the company and individuals, in addition to competition, monopoly, and welfare economics. |
| **Content** |
| * Nature of Economic Analysis * Offer Theory and Producer Behavior * Production Theory * Types of Markets and Market Equilibrium |
| **References** |
| 1. كتب دراسية: Mankiw N.G., “Principles of Microeconomics” , Cengage, 6thEdition, 2012 2. كتب مرجعية إضافية (موصى بها):   محمد علي الليثي، النظرية الاقتصادية الجزئية، جامعة الاسكندرية 2010   1. دوريات علمية أو نشرات:   مواقع الكترونية وبحثية. |