

توصيف مقرر دراسي

قسم: الميكاترونيكس		كلية: الهندسة	
اسم المقرر	التسويق	مز المقرر:	اسم المقرر
الساعات المعتمدة:	نظري: 2	المتطلب السابق:	لا يوجد
	عملي:		

التوصيف
<p>يتناول هذا المقرر وظائف التسويق في عالم الأعمال. ويتعلم من خلاله الطلاب كيف يمنح المسوقون منافعاً للمستهلكين عند إشباع حاجاتهم ورغباتهم، وكيف تُحدد القطاعات السوقية التي تستطيع المنظمة أن تشبع حاجاتها بالشكل الأفضل، بالإضافة إلى تحديد المنتجات والبرامج الأفضل لهذه الأسواق. كما تتضمن المواضيع التي يتناولها هذا المقرر مدخلاً للعديد من المواضيع مثل تطوير المنتجات والعلامات التجارية واستراتيجيات التسعير وبحوث التسويق والترويج بالإضافة إلى التوزيع وتسويق الخدمات.</p> <p>كما يتعرف الطالب من خلال المقرر على المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره وأسباب ازدياد الاهتمام به، ودراسة عناصر المزيج التسويقي بالتفصيل، والاستراتيجيات المتعلقة بدخول الأسواق المستهدفة وكيفية التعامل معها، كما يتعرف الطالب على مفاهيم المنافسة المباشرة والبديلة والاختيار الأمثل للاستراتيجية التنافسية.</p> <p>كما يتعرف الطالب على أهمية المعلومة التسويقية، وذلك من خلال دراسة نظم المعلومات التسويقية والتركيز على كيفية إجراء بحث تسويقي، وسيقوم الطالب بالتمييز بين التسويق المادي والخدمي من خلال دراسة ميزات التسويق الخدمي، وسيتم إعطاء الطالب أفكاراً هامة عن كيفية إدارة العلامة التجارية في الأسواق.</p>

المحتوى	
الأسبوع	التوزيع الزمني لمفردات المقرر:
1	مفهوم التسويق
2	بيئة التسويق
3	نظام المعلومات التسويقية
4	دراسة السوق
5	تجزئة الأسواق
6	الاختبار الأول
7	تخطيط المنتجات
8	التسعير
9	التوزيع
10	الاتصالات التسويقية والمزيج الترويجي
11	الاعلان

12	الاختبار الثاني
13	البيع الشخصي- العلاقات العامة - تنشيط المبيعات
14	المنافسة
15	العلامة التجارية
16	الامتحان النهائي
المراجع	
<p>1. Text books:</p> <p>Kotler P., Armstrong G., "Principles of Marketing", Prentice Hall, 16th Edition, 2015</p> <p>ISBN: 0-13-262254-8.</p> <p>2. Additional recommended references:</p> <p>David jobber., "principles and practice of marketing". 8TH Edition, 2013</p> <p>ISBN: 978-0-0771-7414-9</p> <p>3. Periodic and publications: Journal of marketing</p>	

عميد كلية الهندسة
أ.د علاء الدين حسام الدين